



**Waldorf Technik vertritt Deutschland beim Wettbewerb um den “European Business Award”. Eine internationale Jury wählte das Engener Unternehmen wegen seiner hohen Innovationskraft, der guten Geschäftsentwicklung sowie sozialem Engagement auch in Zeiten der Finanzkrise.**

Engen- Waldorf Technik GmbH & Co. KG ist eines von 25 Unternehmen, das sein Land 2010 bei den „European Business Awards“ vertreten darf und in der nächsten Runde um den „Ruban d'Honneur“ kämpfen wird. Die Endsieger in der Kategorie werden am 16. November in Paris bekannt gegeben.

Die „European Business Awards“ werden an Unternehmen verliehen, die sich durch Innovation und erfolgreiche wirtschaftliche Ergebnisse auszeichnen. Besonders groß geschrieben werden dabei verantwortliches Handeln sowie der positive Einfluss auf das soziale Umfeld in welchem sie arbeiten.

„ Wir bei Waldorf Technik sind stolz darauf, als Vertreter für Deutschland ausgewählt worden zu sein. Wir sind seit über 20 Jahren im Sondermaschinenbausektor tätig und es ist eine Ehre für uns, als eines der besten Unternehmen in unserem Land und auf unserem Gebiet anerkannt zu werden. Wir freuen uns schon auf die nächste Runde und werden unser Bestes geben.“

Das Engener Unternehmen ist seit 1986 im Bereich Automation von Spritzgießproduktionen tätig. Mit Übernahme durch den heutigen geschäftsführenden Gesellschafter Wolfgang Czizegg im Jahre 2003 erfolgte die Fokussierung auf die Geschäftsfelder Medizintechnik und hochwertige Konsumgüterverpackungen. Produkte, die weltweit auf den Robotern „Made in Engen“ laufen, sind z.B. Laborverbrauchsartikel, Kontaktlinsen, Diabetes-Pens oder auch klassische Eiscremeverpackungen. 90 hochqualifizierte Mitarbeiter erwirtschafteten 2009 einen Umsatz von 13,1 Mio. Euro (+16% zum Vorjahr), und auch für die kommenden Jahre stehen die Sterne im globalen Geschäft gut.

Diese gute Entwicklung ist von sozialen wie auch unternehmerischen Maßnahmen flankiert, welche wiederum das Ergebnis und Unternehmensimage positiv unterstützen. So werden

alle Mitarbeiter sehr regelmäßig und umfassend über den Geschäftsverlauf und die weitere Ausrichtung des Unternehmens informiert. Um die Gesundheitsquote für alle Mitarbeiter hoch zu halten werden betriebsintern Rückenschule, Massagen und andere Leistungen angeboten. Auf Wunsch wird jedem Mitarbeiter/in ein Betreuungsplatz für Kinder bis zu 12 Jahren im nahen Umfeld angeboten. Auch werden Träger örtlicher sozialer Einrichtungen jedes Jahr finanziell unterstützt.

Der wirtschaftliche Erfolg hat seine Basis in der hohen Innovationskraft des Unternehmens. Acht von neun Mitarbeitern aus der Führungsriege sind mittelbar für den Input und die Koordination der Innovationsprojekte zuständig. Im Verlauf eines jeden Projekts prüfen sie auf mehreren Stufen den Erfolg und halten in ihren wöchentlichen Meetings fest, welche Barrieren es aktuell gibt und welche Lösungen dafür in Betracht kommen.

Ähnlich agil ist das Innovationsmarketing des Unternehmens. Dreh- und Angelpunkte sind systematische Kundenbefragungen im Vorfeld eines jeden Projekts. Dabei werden die Kundenbedürfnisse detailliert abgefragt und in ein sogenanntes Pflichtenheft übertragen. Eine Zufriedenheitsanalyse ist nach Abschluss eines jeden Projekts Teil der Nachbereitung. „Der enge Kontakt zum Kunden ist für uns die wichtigste Voraussetzung für innovative Entwicklungen. Mit mehreren Patentanmeldungen allein im Jahr 2009 zeigen wir, dass wir diesen erfolgreichen Weg weiter gehen werden“, so Wolfgang Czizegg.

Kontaktperson:

Waldorf Technik GmbH & Co. KG

Christina Buob  
Richard-Stocker-Str.12  
78234 Engen  
Tel: 07733 / 9464-27  
Fax: 07733 / 9464-39

E-mail: [cbuob@waldorf-technik.de](mailto:cbuob@waldorf-technik.de)